

# PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH PADA AKUN @HIJABALILA

**Gina Hafiza**

Universitas Islam Bandung, Indonesia

*e-mail: [ginahafiza5@gmail.com](mailto:ginahafiza5@gmail.com)*

**Abstract:** Penelitian ini membahas tentang pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah oleh akun @hijabalila. Dewasa ini, dakwah sudah mengalami perkembangan yang signifikan selaras dengan teknologi yang kini kian maju. Kegiatan dakwah tidak hanya terpaku di masjid ataupun majelis ta'lim saja karena dengan keberadaan internet membuat kita dapat mengakses dan mendapatkan ilmu dakwah secara mudah dan efisien. Instagram adalah salah satu sarana yang dapat digunakan sebagai media dakwah. Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. Tak jarang ditemukan banyak Ustaz maupun Ustazah yang memanfaatkan media sosial ini sebagai tempat berdakwah baik melalui video, foto, ataupun tulisan yang dimana kita dapat dengan mudah mendapatkannya. Salah satu akun Instagram yang memanfaatkannya yaitu @hijabalila. Akun ini berisikan tentang dakwah yang dikemas dengan cara yang unik berupa foto, video dan juga kartun yang menarik dan variatif. Berdasarkan hal tersebut, penulis tertarik melakukan penelitian mengenai bagaimana akun @hijabalila memanfaatkan Instagram sebagai media dakwah dan apa saja pesan-pesan dakwah yang terdapat pada konten-kontennya. Metode yang digunakan ialah pendekatan deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi sebanyak-banyaknya tentang akun Instagram @hijabalila.

**Keywords:** *Instagram, Konten Dakwah, Hijab Alila.*

## PENDAHULUAN

Seiring dengan kemajuan zaman, dakwah telah mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Hal ini tidak lepas dari zaman yang serba modern ini, dakwah bisa dilakukan dengan berbagai media yang efisien dan mudah. Salah satunya adalah dengan munculnya internet yang diikuti

oleh munculnya media-media sosial seperti facebook, twitter, line, path, instagram, dan lain sebagainya. Media sosial tersebut memudahkan orang untuk berkomunikasi di mana fungsinya hampir sama dengan SMS atau melakukan panggilan telepon.

Instagram adalah salah satu sarana yang dapat digunakan sebagai media

dakwah. Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri.<sup>1</sup> Instagram banyak digandrungi oleh masyarakat karena dapat diakses dengan cepat. Banyak sekali fungsi Instagram yang memudahkan keseharian kita, mulai dari sarana komunikasi, sarana informasi, sarana hiburan, sarana ekonomi, sarana dakwah dan lain sebagainya.

Berdasarkan data Napoleon Cat, jumlah pengguna Instagram di Indonesia mencapai 97,38 juta orang pada Oktober 2022. Jumlah tersebut menurun 3,89% dari bulan sebelumnya. Dari hasil tersebut, Indonesia menduduki posisi keempat dengan jumlah pengguna Instagram terbanyak<sup>2</sup>

Melihat banyaknya pengguna Instagram, banyak konten kreator ataupun para da'i untuk berbondong-bondong memanfaatkannya sebagai media dakwah yang merupakan alat penghubung atau alat saluran yang menghubungkan antara penceramah (dai) dengan jamaah (mad'u).

Dakwah melalui media sosial ini memang cukup banyak digunakan oleh para kreator muda dalam melakukan

dakwahnya. Para kreator harus bisa membuat konten dakwah yang menarik dan variatif agar madu tertarik dan paham terhadap isi konten dakwah yang sudah kita buat dan sebarkan. Peneliti menemukan banyak sekali akun Instagram yang digunakan sebagai sarana berdakwah seperti @pemudahijrah. Pada akun tersebut berisikan potongan ceramah dari Ustad terkenal yang kemudian dikemas dalam bentuk video yang berlatarkan pemandangan alam.

Tidak hanya itu ada juga akun Instagram @melodydalampuisi yang mengemas dakwah dalam bentuk puisi dengan background pemandangan alam.

Pada penelitian ini, peneliti tertarik terhadap salah satu akun Instagram yang berisikan dakwah islam yang saat ini sudah mencapai 751 ribu followers Instagram. Akun dakwah tersebut memiliki target pasar perempuan khususnya para remaja atau ABG kisaran SMA hingga jenjang perkuliahan.

Konten-konten dakwah yang ada pada akun Instagram @hijabalila ini mengangkat tema-tema yang ringan sesuai dengan permasalahan yang ada pada kegiatan sehari-hari. Pengemasan konten tersebut dalam bentuk gambar, ilustrasi,

---

<sup>1</sup> Ulfa Fauzia Zahra, "Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah", Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol 1, No. 2 (2016) :60

<sup>2</sup> Monavia Ayu Rizaty, DataIndonesia, "Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada

Oktober 2022", [Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022 \(dataindonesia.id\)](https://dataindonesia.id).

audio visual dan materi yang disampaikan berupa pengolahan copy writing yang menarik sesuai dengan tema yang dibahas.

## PEMBAHASAN

### Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah

Ditinjau dari segi bahasa, dakwah berasal dari bahasa arab “da`wah”. Da`wah mempunyai tiga huruf asal, yaitu dal, ain, dan wawu. Dari ketiga huruf asal tersebut adalah memanggil, mengundang, meminta tolong, meminta, memohon, menamakan, menyuruh datang, mendorong, menyebabkan, mendatangkan, mendoakan, menangisi, dan meratapi.<sup>3</sup> Ibn Taimiyah menyatakan bahwa dakwah adalah seruan untuk beriman kepada-Nya dan pada ajaran yang dibawa para utusan-Nya, membenarkan berita yang mereka sampaikan dan mentaati perintahnya.<sup>4</sup>

Dakwah ini sangat memiliki peran penting dalam menyampaikan nilai agama bagi setiap umat manusia. Syiar dakwah harus dilakukan dengan tepat oleh seseorang yang memang bisa memahami

dan memberikan teladan sesuai dengan ajaran Al-Qur'an dan Hadits.

Teknologi dalam islam bukanlah merupakan suatu hal yang dilarang, meskipun pada zaman Rasulullah SAW belum adanya teknologi seperti saat ini. Semakin berkembangnya teknologi dakwah dapat dilakukan dengan beragam cara, salah satunya dengan penggunaan media sosial. Dilansir dari laman Wikipedia, Media sosial adalah platform digital yang memfasilitasi penggunaanya untuk saling berkomunikasi atau membagikan konten berupa tulisan, foto, video, dan merupakan platform digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunaanya.<sup>5</sup>

Perkembangan pesat yang dialami oleh Instagram saat ini menjadi daya tarik bagi penggiat dakwah di media sosial, dikarenakan maraknya para warganet yang melihat dan mencari informasi tentang Islam di Instagram. Hal tersebut merupakan peluang besar bagi seorang Dai dalam menggunakan media sosial untuk menyampaikan dakwah ataupun nasehat-nasehat yang baik. Pemilihan Instagram sebagai media dakwah yang sebagaimana dijelaskan bahwa Instagram menjadi media

---

<sup>3</sup> Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag , Ilmu Dakwah, Jakarta, 2009, cet. 2, hlm. 6.

<sup>4</sup> Muhammad Ivan Alfian, “Dakwah Fardiyah”, STAIN Kudus, Vol. 3 No.1 (2013) :68

<sup>5</sup> Wikipedia, Sosial Media

<https://id.wikipedia.org> > wiki > Media\_sosial

sosial favorit saat ini, khususnya di kalangan anak muda, akan menjadi media yang sangat efektif karena maraknya orang-orang menggunakan internet dan mencari dakwah melalui media sosial.

### **Profil Akun Instagram @hijabalila**

Pada awalnya Hijab Alila merupakan brand pakaian Muslimah yang digagas oleh Ustadz Felix Siauw dan istrinya, Ummu Alila. Tujuan dari berdirinya brand ini pada tahun 2011 lalu ini karena beliau ingin memperkenalkan kepada para muslimah mengenai pakaian yang sesuai dengan syariat islam. Kemudian Ummu Alila bekerja sama dengan Emerald Noor Achi atau dikenal dengan Benefiko yang merupakan seorang graphic designer untuk mengembangkan usahanya. Tidak hanya fokus menjual pakaian muslimah, tetapi hijab alila ini diselengin dengan aktivitas dakwah dengan membuat konten berupa foto, video, ilustrasi maupun video pendek yang nantinya di posting di media sosial Hijab Alila.



Gambar.1 Akun Instagram Hijab Alila

Meskipun Hijab Alila memiliki tujuan utama untuk berdakwah namun bisnis pakaian muslimah tetap dijalankan. Brand ini selalu membuat inovasi pada produk-produknya sehingga tetap menarik bagi pelanggannya.

### **Konten Dakwah @hijabalila Periode Desember 2022 sampai dengan Januari 2023**

Dakwah secara sederhana dapat diartikan sebagai sebuah kegiatan yang dimana kita mengajak oranglain untuk mengajak kepada kebaikan dan mencegah pada kemungkarannya.<sup>6</sup> Dengan adanya konten-konten yang kreatif dan inovatif ajakan dakwah akan efektif bagi masyarakat. Per tanggal 15 Januari 2023 ini, akun Instagram @hijabalila telah memiliki 6.733 postingan yang dimana beragam isinya mulai dari produk jualannya

<sup>6</sup> Kristina, "Pengertian Dakwah Menurut Bahasa dan Istilah"  
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d->

5599206/pengertian-dakwah-menurut-bahasa-dan-istilah

hingga banyaknya konten dakwah islami. Selanjutnya, peneliti akan membedah satu persatu postingan @hijabalila periode Desember 2022 hingga Januari 2023 dan pesan yang terkandung pada masing-masing postingannya.



Gambar.2 Konten dakwah islam @hijabalila tentang bersyukur

Konten dakwah islam yang diposting pada 7 Desember 2022 ini memuat bahasan mengenai pentingnya bersyukur atas apa yang telah kita dapatkan. Konten tersebut memiliki 4 slide foto yang isinya

“Kok jahat sih bersyukur harus lihat orang yang lebih susah dari kita dulu?”

“Bukan jahat tapi emang kadang kala ada orang yang harus di trigger dulu.”

Penjelasan diatas menurut peneliti sangat berkenaan dengan realita kehidupan kita sehari-hari. Tak jarang kita merasa

bersyukur setelah kita melihat oranglain yang kesusahan atau dengan kata lain harus di “trigger”.

Pada dua slide berikutnya menjelaskan bahwasannya Rasulullah SAW bersabda :

“Lihatlah kepada orang yang lebih rendah dari kalian dan jangan melihat yang lebih di atas kalian. Yang demikian ini akan membuat kalian tidak meremehkan nikmat Allah SWT yang diberikan kepada kalian (HR Tirmidzi).

Setelah adanya dua konten yang menggambarkan keseharian kita yang kurang bersyukur, yang peneliti suka disini adalah penjelasan lengkapnya dengan disertakan hadits yang berkaitan dengan fenomena yang dibahas. Pada konten ini hikmah yang dapat diambil adalah agar kita senantiasa menerapkan rasa bersyukur atas segala nikmat yang diberikan oleh Allah SWT.

Sebagaimana dijelaskan dalam QS. Ibrahim ayat 7 yang berbunyi :

وَإِذْ تَأْتِيَنَّكَ رُبُكُمُ لَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِنْ كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ

Artinya: Dan (ingatlah juga), tatkala Tuhanmu memaklumkan; "Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti Kami akan menambah (nikmat) kepadamu, dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangat pedih".<sup>7</sup>

<sup>7</sup> Surat Ibrahim ayat 7 <https://tafsirweb.com/4053-surat-ibrahim-ayat-7.html>



Gambar.3 Konten dakwah islam @hijabalila tentang 2 tipe orang dalam memberikan harapan di tahun baru

Konten yang diposting pada tahun baru 2022 ini berisikan 2 tipe orang saat memberikan harapan di tahun baru. Sebenarnya pada kedua slide konten diatas hampir mirip-mirip. Pada slide pertama dan kedua terdapat kalimat “Me in 2022 : tahun depan aku akan lebih baik lagi”.

Namun yang dilihat disini ada pada design dan ilustrasi yang terdapat pada 2 slide tersebut.

Jika diperhatikan pada slide 1 berisikan kegiatan duniawi. Bisa

disimpulkan bahwa tipe orang pertama cenderung memiliki harapan tahun depan lebih baik lagi pada kegiatan duniawi saja, seperti movie everyday, dengerin musik sampai lupa waktu, tidur 24/7 dan scroll tiktok.

Berbeda dengan tipe orang yang kedua, ia lebih memikirkan harapan untuk lebih baik lagi dalam hal beribadah, infaq, resolusi dan membaca buku.

Seringkali ditemukan bahwa masyarakat itu ketika tahun baru berlangsung malah memikirkan kegiatan duniawi dibandingkan resolusi dalam beribadah dan menjadi pribadi yang lebih baik yang sudah seharusnya ditingkatkan kembali.

Menurut peneliti, konten yang ringan dan dikemas dengan ilustrasi unik seperti ini bagus untuk target pasar remaja, karena kebanyakan saat ini lebih banyak orang yang menyukai gambar ilustrasi dibandingkan dengan full tulisan. Pesan yang disampaikan dan desain nya pun menarik sehingga para pembaca nya pun dapat dengan mudah memahami isi konten yang dibuat.



Gambar.4 Konten dakwah @hijabalila tentang berkomunikasi dengan orangtua.

Pada konten diatas menggambarkan bahwa berkomunikasi dengan orangtua itu sangatlah penting, terlebih bagi anak-anaknya yang sedang merantau. Membahagiakan kedua orangtua sesederhana itu. “Pulanglah Sebentar meski hanya setor muka” “teleponlah sebentar walaupun hanya bertanya kabar” dan doakanlah mereka selalu. Hal tersebut bisa

menjadi obat kangen orangtua kepada anaknya yang sedang tidak ada di rumah atau merantau. Percaya tidak percaya hal se sederhana itu bisa membuat orangtua kita tersenyum dan menjadi tenang ketika anaknya dalam kondisi yang sehat dan baik-baik saja.

Selanjutnya dijelaskan pula adab bagi kita yang serumah dengan orangtua. Tahan emosi kita apabila ada perkataan atau perbuatan beliau yang tidak disukai. Tidak membantah, membentak bahkan berkata “ah” saja pun tidak diperbolehkan. Itu semua hanya akan membuat sakit hati beliau dan mengantarkan kita ke neraka.

Sebagaimana dijelaskan dalam QS Al Isra ayat 23 yang berbunyi :

وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا ۚ إِمَّا يَبُلُغَنَّ  
عِنْدَكَ الْكِبَرَ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَاهُمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا آفٌ وَلَا  
تَنْهَهِمَا ۚ وَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا

Artinya: Dan Tuhanmu telah memerintahkan supaya kamu jangan menyembah selain Dia dan hendaklah kamu berbuat baik pada ibu bapakmu dengan sebaik-baiknya. Jika salah seorang di antara keduanya atau kedua-duanya sampai berumur lanjut dalam pemeliharaanmu, maka sekali-kali janganlah kamu mengatakan kepada keduanya perkataan "ah" dan janganlah kamu membentak



mereka dan ucapkanlah kepada mereka perkataan yang mulia<sup>8</sup>



Gambar.5 Konten dakwah @hijabalila tentang Allah selalu mengawasi kita.

Konten dakwah diatas menggambarkan bahwasannya kita sebagai manusia suka malu kalau sedang melakukan maksiat terus ketahuan sama oranglain. Peneliti yakin hal tersebut sering kan kita rasakan. Seperti contoh Intan menyontek saat ujian tengah semester, ia

pun waswas karena takut ketahuan temannya.

Kita tidak menyadari jika Allah SWT selalu mengawasi kita dimanapun kita berada dan sedang berbuat apa. Maka dari itu dalam kehidupan sehari-hari mulailah untuk selalu berbuat kebaikan saja dan hindari keburukan. Karena setiap jam setiap menit dan setiap detiknya Allah SWT selalu memantau dan mengawasi kita.

Qs Al Maidah ayat 11 menjelaskan bahwa  
{وَكُنْتُ عَلَيْهِمْ شَهِيدًا مَا دُمْتُ فِيهِمْ، فَلَمَّا تَوَفَّيْتَنِي كُنْتُ أَنْتَ الرَّقِيبَ عَلَيْهِمْ، وَأَنْتَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ شَهِيدٌ}

“Dan akulah yang menjadi saksi terhadap mereka selama aku berada di antara mereka. Maka setelah Engkau wafatkan (angkat) aku, Engkau-lah Yang Maha Mengawasi mereka. Dan Engkau adalah Maha Menyaksikan atas segala sesuatu<sup>9</sup>

<sup>8</sup> Surat Al-Isra ayat 23 <https://tafsirweb.com/4627-surat-al-isra-ayat-23.html>

<sup>9</sup> Surat Al-Maidah ayat 11 <https://tafsirweb.com/1895-surat-al-maidah-ayat-11.html>





Gambar.6 Konten dakwah @hijabalila tentang keharusan memilah-milih makanan.

Konten ini berisikan curahan hati seorang muslim atau muslimah yang sedang mencari makanan atau minuman di luar. Mengapa demikian? Karena pada hakikatnya kita sebagai umat muslim dilarang yang namanya mengonsumsi makanan haram. Maka dari itu kita harus selektif memilih makanan atau minuman dan jika perlu tanyakan saja kepada pemiliknya “apakah makanan atau minuman ini halal?” Ketika kita bertanya seperti itu, ada banyak respon dari sang penjual mulai dari menjawab santai, ada yang bingung bahkan ada juga yang ngumpetin kalau ternyata makanan atau minuman yang mereka jual tidak halal.

Mungkin sebagian dari kita bisa aja bereaksi aneh kalau lihat orang seperti itu, tapi apa salahnya kan berikhtiar dan istiqomah. Paling bener sih emang masak sendiri di rumah karena kita tahu bahan apa saja yang digunakan untuk memasak.

## KESIMPULAN

Setelah pemaparan materi penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa dakwah adalah seruan untuk beriman kepada-Nya dan pada ajaran yang dibawa para utusan-Nya, membenarkan berita yang mereka sampaikan dan mentaati perintahnya. Seiring dengan kemajuan zaman, dakwah telah mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Hal ini tidak lepas dari zaman yang serba modern ini, dakwah bisa dilakukan dengan berbagai media yang efisien dan mudah. Salah satunya adalah dengan munculnya internet yang diikuti oleh munculnya media-media sosial seperti facebook, twitter, line, path, instagram, dan lain sebagainya.

Dakwah melalui media sosial ini memang cukup banyak digunakan oleh para kreator muda dalam melakukan dakwahnya. Para kreator harus bisa membuat konten dakwah yang menarik dan variatif agar madu tertarik dan paham terhadap isi konten dakwah yang sudah kita buat dan sebarkan. Contohnya seperti pada akun @hijabalila.

Peneliti dapat menyimpulkan bahwa akun @hijabalila ini memproduksi banyak sekali konten-konten dakwah islami yang beragam. Dengan pembahasan yang ringan dan kebanyakan relate dengan kehidupan sehari-hari menjadi salah satu kelebihan dari akun tersebut. Tidak hanya itu juga, konten dakwah pada akun @hijabalila ini memberikan penjelasan yang lebih dari sumber agama yakni Al-qur'an dan Hadits.

Walaupun bukan akun prioritas dakwah karena memang pada awalnya Hijab Alila merupakan nama brand pakaian Muslimah, hingga kini @hijabalila masih digandrungi dengan memiliki followers yang lumayan banyak.

Peneliti berharap kedepannya banyak anak-anak generasi muda kita terus menciptakan akun di media sosial Instagram yang dimana memprioritaskan khusus akun dakwah. Sehingga nantinya dakwah islam di media sosial ini akan terus ada dalam khazanah sosial media ini.

## DAFTAR PUSTAKA

Ulfa Fauzia Zahra, "Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah", Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol 1, No. 2 (2016) :60

Monavia Ayu Rizaty, DataIndonesia, "Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022", Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022 (dataindonesia.id),

Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag , Ilmu Dakwah, Jakarta, 2009, cet. 2, hlm. 6.

Muhammad Ivan Alfian, "Dakwah Fardiyah", STAIN Kudus, Vol. 3 No.1 (2013) :68

Wikipedia, Sosial Media  
[https://id.wikipedia.org › wiki › Media sosial](https://id.wikipedia.org › wiki › Media_sosial)

Kristina, "Pengertian Dakwah Menurut Bahasa dan Istilah"  
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5599206/pengertian-dakwah-menurut-bahasa-dan-istilah>

Surat Ibrahim ayat 7  
<https://tafsirweb.com/4053-surat-ibrahim-ayat-7.html>

Surat Al-Isra ayat 23  
<https://tafsirweb.com/4627-surat-al-isra-ayat-23.html>

Surat Al-Maidah ayat 11  
<https://tafsirweb.com/1895-surat-al-maidah-ayat-11.html>