



Pesan Dakwah dalam Akun @Basyasman00

Ismah Faturohmi, Chairiawaty*

Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

ARTICLE INFO

Article history :

Received : 5/4/2022

Revised : 4/7/2022

Published : 7/7/2022



Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Volume : 2

No. : 1

Halaman : 25 - 30

Terbitan : Juli 2022

ABSTRAK

Aktifitas dakwah di era digital ini semakin gencar dilakukan oleh para da'i melalui berbagai media sosial yang dapat menjangkau masyarakat luas. Salah satunya adalah yang dilakukan oleh Husain Basyaiban pada media sosial Tiktok. Pada setiap konten video yang terdapat dalam akun @Basyaman00 berfokus pada kegiatan menyampaikan pesan dakwah. Pesan dakwah mengenai Aqidah, Syariah dan Akhlak. Dimana pesan tersebut memiliki peranan yang sangat penting dalam proses membentuk karakter manusia, yang berperilaku sesuai ajaran agama Islam, serta menjunjung tinggi nilai-nilai Islam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pesan Dakwah dalam Akun @Basyasman00. Penelitian kualitatif ini menggunakan metode analisis isi (Content Analysis). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konten video yang terdapat di dalam akun Husain Basyaiban terdapat pesan-pesan dakwah, yaitu pesan dakwah mengenai Aqidah, Syariah, dan Akhlak. Konten tersebut berusaha memberikan tayangan yang positif dan mengajak followers-nya agar hidup dan berperilaku sebagaimana ajaran Islam.

Kata Kunci : Pesan Dakwah; Akun @Basyasman00; Analisis Isi.

ABSTRACT

Da'i activities in this digital era are increasingly being carried out by da'i through various social media that can reach the wider community. One of them is what Husain Basyaiban did on Tiktok social media. Each video content contained in the @Basyaman00 account focuses on activities to convey da'wah messages. Da'wah messages about Aqidah, Sharia and Morals. Where the message has a very important role in the process of forming human character, who behaves according to the teachings of Islam, and upholds Islamic values. This study aims to analyze the Da'wah Message in the @Basyasman00 Account. This qualitative research uses the method of content analysis (Content Analysis). The results of this study indicate that the video content contained in Husain Basyaiban's account contains da'wah messages, namely da'wah messages about Aqidah, Sharia, and Morals. The content tries to give positive impressions and invites followers to live and behave according to Islamic teachings.

Keywords : Da'wah Message; @Basyasman00 Account; Content Analysis.

© 2022 Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam Unisba Press. All rights reserved.

A. Pendahuluan

Islam merupakan agama dakwah, Sebagaimana yang dipahami bahwa dakwah adalah kegiatan yang bersifat mengajak, menyeru dan memanggil orang untuk beriman dan taat kepada Allah sesuai dengan akidah, syariah, dan akhlak islam (Saiful Ma'arif, 2010). Dimana seorang da'i menyampaikan dakwahnya kepada mad'u untuk mengikuti ajaran Allah swt. Seperti dalam Al-Qur'an surat Ali-Imran ayat 104 yaitu :

وَأَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

“Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung” (Q.S Ali-Imran: 104)

Sebagai umat beragama pasti tidak akan jauh dari kegiatan dakwah, karena segala sesuatu yang dijalani manusia pasti berkaitan dengan dakwah. Dakwah sebagai bagian yang tidak dapat dipisahkan dengan keislaman seseorang. Karena itu, kegiatan dakwah menjadi suatu hal yang mendasar dalam Islam. Tanpa adanya dakwah maka ajaran Islam tidak akan pernah sampai dan tidak dapat dipahami manusia (Sumadi, 2016).

Berdasarkan bentuknya, media dakwah sangat banyak ragamnya. Mulai dari tradisional sampai modern misalnya kentongan, bedug, pagelaran kesenian, surat kabar, majalah, film, radio, kaset atau tape recorder, dan televisi. Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin maju, teknologi juga mengambil perannya. Saat ini tidak ada lagi pelosok dunia yang yang tidak terjangkau dan luput dari kecanggihan komunikasi. Disamping itu, perkembangan dalam bidang komunikasi telah memperpendek jarak antar wilayah. Salah satu kecanggihan komunikasi yang paling mutakhir adalah internet. Banyaknya pengguna Internet merupakan salah satu pendukung dari adanya dakwah dalam media sosial. Internet juga menyediakan informasi dan data yang kesemuanya memudahkan umat untuk berkarya (Ali Aziz, 2004).

Pengguna media internet sebagai media dakwah ini merupakan kesempatan dan tantangan untuk mengembangi dan memperluas jalan dakwah. Kesempatan yang dimaksud adalah bagaimana orang-orang yang peduli terhadap kemampuan dakwah maupun memanfaatkan media internet tersebut sebagai sarana dan media dakwah untuk menunjang proses dakwah *islamiyah*. Karena pada dasarnya orang-orang masa kini lebih tertarik dengan sesuatu hal yang baru, dari pada dakwah dengan menggunakan tabligh yang sering kali orang-orang mengabaikannya atau menganggapnya remeh dan dinilai tidak *kondusif*, jadi media sosial bisa dikatakan solusi untuk pengembangan dakwah sebagai media dakwah masa kini (Tania, 2019).

Adapun media sosial yang sedang banyak di gandrungi oleh masyarakat saat ini adalah aplikasi Tiktok. Tiktok kini bukan hanya menjadi salah satu bentuk media teknologi informasi dan komunikasi, melainkan sudah menjadi sebagai media dakwah oleh beberapa kalangan penggiat dakwah di media sosial. Salah satunya adalah Husain Basyaiban melalui akun media sosialnya Husain mengemas tausiyah Agama dengan cara milenial dan juga kekinian serta Husain membuat konten bermuatan Agama yang membahas mengenai permasalahan generasi muda. Husain Basyaiban adalah seorang pemuda 18 tahun asal Bangkalan Madura dengan nama akun @basyasman00 memiliki 3,8 juta followers (pengikut) dan 184,9 juta Likes (suka) di Tiktok. Husain di kenal karna sebagai konten creator Tiktok yang bergerak di bidang dakwah. Di dalam kontennya Husain Basyaiban berpenampilan secara santai sebagaimana anak muda lainnya dan berciri khas pembawaan bicara dengan intonasi yang cepat, tegas dan lugas. Ceramahnya dalam versi pendek, ringan dan mudah di pahami oleh kalangan anak muda, serta banyak membahas mengenai permasalahan anak muda, ini membuat ceramah Husain banyak ditonton dan juga diminati oleh puluhan ribu orang hingga jutaan orang dimana bisa dilihat dari banyaknya like disetiap postingannya.

Sasaran dakwahnya anak muda yang banyak menggunakan media sosial. Isi dakwah yang di tampilkan berupa pesan akhlak terhadap manusia, akhlak terhadap hewan, mengenai ibadah puasa, motivasi-motivasi baik, serta mengenai keyakinan terhadap Allah. Setiap dakwah yang disampaikan melalui akunnya mempunyai topik-topik yang menarik. Dengan terbukanya informasi di era digitalisasi ini, budaya barat yang terbuka dalam berpakaian sering kali ditemui di media sosial Tiktok. Budaya masyarakat barat tentunya sangat bertolak belakang dengan budaya masyarakat Indonesia yang sangat menjunjung tinggi rasa malu. Dakwah husain tentang rasa malu yang disampaikan di akun Tiktok menjadi sebuah filter yang bisa menyaring budaya barat agar tidak merusak karakter anak muda Indonesia yang menjunjung tinggi nilai-nilai agama, salah satunya memiliki rasa malu.

Penelitian ini menarik untuk dilakukan karena dakwah yang menggunakan Tiktok sebagai media dakwah ini merupakan terobosan terbaru dalam dunia dakwah. Karena pada dasarnya dakwah adalah mengajak atau menyeru

kepada kebaikan sesuai dengan syariat Islam dalam menyampaikan pesan-pesan agama. Seorang penggiat dakwah (da'i) dalam hal ini tidak harus lagi berhadapan dengan mad'u (sasaran dakwah) untuk bertatap muka dalam majelis ataupun berdakwah di atas mimbar. Melalui media sosial Tiktok ini dapat menyajikan tayangan dakwah yang bisa dinikmati kapan saja dan dimana saja, serta dapat menjangkau dari jarak jauhpun dan ditonton jutaan pengguna media sosial Tiktok. Seperti yang terjadi pada akun Tiktok Husain yang hampir setiap videonya ditonton ratusan ribu hingga jutaan orang. Hal ini tentu menunjukkan bahwa media sosial menjadi sarana yang efisien untuk berdakwah. Berbeda dengan dakwah secara langsung atau melalui mimbar, mengumpulkan jutaan orang tentunya merupakan hal agak sulit dan membutuhkan persiapan serta usaha yang besar.

Berdasarkan fenomena diatas, peneliti ingin mengetahui apa saja isi pesan dakwah dalam video Tiktok Husain Basyaiban dengan nama akun @basyasman00. Oleh karena itulah penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pesan Dakwah Dalam Akun @Basyasman00 (Analisis Isi)”

Penelitian yang penulis lakukan memiliki tujuan untuk mengkaji bagaimana pemaknaan pesan dakwah melalui Tiktok. Adapun tujuan khusus dalam penelitian ini adalah sebagai berikut (1) Untuk mengetahui dan mengkaji pesan dakwah aqidah dalam postingan video akun Tiktok @Basyasman00; (2) Untuk mengetahui dan mengkaji pesan dakwah syariah dalam postingan video akun Tiktok @Basyasman00; (3) Untuk mengetahui dan mengkaji pesan dakwah akhlak dalam postingan video akun Tiktok @Basyasman00.

B. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi atau disebut juga *Content Analysis* yang bersifat kualitatif. Metode tersebut adalah mengkaji pesan-pesan dalam media yang akan menghasilkan suatu kesimpulan tentang kecenderungan isi, tema, dan lain sebagainya. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dapat yang bertujuan untuk memaparkan secara detail terhadap objek yang diteliti, yaitu mengenai isi pesan dakwah yang di unggah pada bulan Maret-April di dalam akun Tiktok @Basyasman00. Masing-masing video dakwah berupa isi pesan dakwah akhlak terhadap manusia, akhlak terhadap hewan, mengenai ibadah puasa, mengenai hukum-hukum Islam serta mengenai keyakinan terhadap Allah, yang di unggah oleh Husain Basyaiban pada akun Tiktok.

Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Pengumpulan data bertujuan untuk mendapatkan data langsung, dimana Termasuk buku terkait, laporan acara, foto, dokumenter, Dan data yang berhubungan dengan penelitian. Dalam hal ini, penulis mengumpulkan data dari berbagai dokumen. Seperti Internet, Buku, dan Video. Untuk menemukan data mengenai pesan dakwah dalam akun Tiktok Husain Basyaiban. dalam hal ini peneliti melakukan pengamatan dan pengukuran dengan teliti terhadap obyek yang diamati, kemudian dicatat secara cermat dan sistematis peristiwa-peristiwa yang diamati.

Tabel 1. Data Ceramah Husain dalam Tiktok

Volume	Pesan Dakwah	Durasi
24 Maret 2021	<i>Mau seribu jurnal dan jutaan pendapat ilmuwan yang lu keluarin..kalo agama gua bilang A ya berarti yang bener itu A</i>	00:13
25 Maret 2021	<i>Terlepas dari apapun yang terjadi perempuan itu suci, setiap perempuan berhak untuk memiliki mahkota semisal dimasalalu mahkotanya pernah jatuh tinggal pungut dan letakan kembali di atas kepalanya bagaimana caranya? Dengan menjadi lebih baik lagi”</i>	00:15
27 Maret 2021	<i>Jangan bicara dengan seseorang yang pada hakikatnya ga mau dengerin kamu, jangan pernah pedulikan seseorang yang dia sampai ke ubun-ubunnya pun ga peduli sama kamu. Kecuali dalam hal kebajikan</i>	00:29
28 Maret 2021	<i>Sangat meresahkan bila agama sering kali di jadikan landasan untuk melakukan tindakan-tindakan diskriminatif terhadap para wanita</i>	02:28
30 Maret 2021	<i>kaya pergi ke satu acara di pernikahan contohnya kita masuk kedalam padahal pada hakikatnya kita tidak di undang, kita makan-makan di dalem sampai kenyang itu hukumnya haram</i>	00:59

Lanjutan Tabel 1. Data Ceramah Husain dalam Tiktok

Volume	Pesan Dakwah	Durasi
31 Maret 2021	<i>Mari kita tanamkan rasa malu pada diri kita masing-masing, kepada generasi muda kita masing-masing. Maksud saya bukan malu yang membawa bencana, bukan malu yang membuat efek buruk kepada kita tetapi malu yang membawa kebaikan generasi masa depan islam</i>	01:39
31 Maret 2021	<i>jangan pernah rendahkan diri kamu..kamu menang terbuat dari tanah tapi Allah tidak pernah sedikitpun merendahkan kamu</i>	00:58
03 April 2021	<i>ketika kalian lagi haid usahakan jangan sampai ada rambut yang rontok intinya usahakan kaya gitu, jangan potong kuku dulu. Tapi itu ga haram ga ada dalil yang mengharamkan itu, Cuma di anjurkan aja oleh ulama</i>	00:40
06 April 2021	<i>Masuk dalam bab ihtiyath atau kehati-hatian hendaknya melakukan swab di malam hari, namun apabila sudah tidak ada waktu lagi mendesak banget ya sudah ambil pendapat ulama yang mengatakan bahwasannya swab tidak membatalkan puasa</i>	00:50
07 April 2021	<i>Ludah tidak membatalkan puasa, tapi dengan beberapa syarat. Yang pertama harus ludah sendiri jangan sampe ludah orang lain. Yang kedua sifat dari ludahnya itu belum keluar dari mulut.</i>	00:49
09 April 2021	<i>Lagi rame masalah anjing. Yuk kita bahas masalah anjing dalam perspektif islam.</i>	02:50
10 April 2021	<i>Hanya karna seorang perempuan menggunakan pakaian terbuka..pantaskah kita sebagai sorang laki-laki untuk melecehkannya?</i>	01:51
12 April 2021	<i>Alhamdulillah ramadhan semoga kita bisa menggunakan dan memanfaatkan ramadhan ini semaksimal mungkin.</i>	02:25
14 April 2021	<i>Sejak kapan kalian tau kalo...bohong walaupun becanda bisa membatalkan pahala puasa ramadhan.</i>	00:12
18 April 2021	<i>Video ini mengandung spoiler kalian tahu ga bahwasannya kita kelak sebagai ahli surga, asik. saya sebut kita sebagai ahli surga kenapa? Karena Allah swt "aku sesuai prasangka hambaku"</i>	00:59
20 April 2021	<i>Teruntuk kawan-kawan muslimku yang sengaja membatalkan puasanya tanpa adanya udzud tanpa adanya alasan yang jelas malu-maluin kalian di hadapan Allah</i>	00:59
23 April 2021	<i>Dalam fatwa MUI nomor 13 tahun 2021 MUI memutuskan bahwa tidak membatalkan puasa karena di suntikan melalui jaringan otot bukan melalui jaringan pembuluh darah</i>	00:57
24 April 2021	<i>Seorang hamba..Allah ciptakan dengan kedua tangannya, Allah utus malaikat untuk bersujud kepadanya..Allah persilahkan dia masuk kedalam surganya..namun apa yang terjadi? Hanya karena satu maksiat Allah mengusirnya dari surga..</i>	00:30

Langkah-langkah yang di lakukan guna memperoleh data melalui (a) Melihat postingan video dakwah pada tanggal 24 Maret sampai 24 April dalam akun @Basyasman00 yang di jadikan objek penelitian; (b) Mentransfer narasi video Tiktok Husain Basyaiban dalam bentuk tulisan atau skenario (transkrip); (c) Mentransfer gambar ke dalam tulisan; (d) Menganalisis isi untuk kemudian mengklasifikasikan berdasarkan pembagian yang telah ditentukan.

C. Hasil dan Pembahasan

Pesan dakwah dalam akun @Basyasman00 melalui Tiktok ini mengandung pesan akidah, pesan syariah dan pesan akhlak.

Tabel 2. Pesan Dakwah

No	Tanggal	Aqidah	Syari'ah	Akhlaq
1	24 Maret 2021	Keyakinan bahwa Allah maha benar	-	-
2	25 Maret 2021	Keyakinan bahwa Allah maha pengampun	-	-
3	27 Maret 2021	-	-	Sebagai manusia harus memiliki harga diri
4	28 Maret 2021	-	-	- Perempuan madrasah pertama bagi anaknya - maka jelas bahwa tidak ada perbedaan antara laki-laki dan perempuan dalam hak dan derajatnya
5	30 Maret 2021	-	Hukum mendatangi acara tanpa diundang	-
6	31 Maret 2021	Malu adalah cabang keiman	-	-
7	31 Maret 2021	-	-	Sebagai manusia jangan merendahkan diri sendiri
8	03 April 2021	-	Hukum memotong kuku dan memotong rambut saat haid	-
9	06 April 2021	-	Swab tidak membatalkan puasa	-
10	07 April 2021	-	Hukum menelan ludah sendiri saat berpuasa	-
11	09 April 2021	-	-	Sebagai manusia tidak pantas merendahkan binatang
12	10 April 2021	-	Hukum menutup aurat bagi muslimah	Seorang laki-laki harus memuliakan wanita tidak boleh melecehkannya
13	12 April 2021	-	Keutamaan membaca Al-Qur'an di bulan Ramadhan	-
14	14 April 2021	-	Hukum berbohong saat berpuasa dibulan Ramadhan	-
15	18 April 2021	Rahmat dari Allah menyelamatkan manusia dari siksa api neraka	-	-

Lanjutan Tabel 2. Pesan Dakwah

No	Tanggal	Aqidah	Syari'ah	Akhlik
16	20 April 2021	-	Sengaja membatalkan puasa di bulan Ramadhan tanpa adanya udzur hukumnya dosa dan harus mengganti puasa tersebut.	-
17	23 April 2021	-	Hukum vaksin saat berpuasa dibulan Ramadhan	-
18	24 April 2021	Menyadari kalau pertolongan Allah selalu menaungi hamba-hambaNya	-	-

Dari tabel di atas dapat diperoleh gambaran bahwa pesan dakwah mengenai syariah lebih banyak disampaikan, yakni sebanyak 9 video dari 18 video, sedangkan pesan dakwah mengenai aqidah sebanyak 5, kemudian pesan mengenai akhlak sebanyak 6 dari 18 video.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil Pembahasan dan analisis dari penelitian yang berjudul “Pesan Dakwah dalam Akun @Basyasman00 (Analisis Isi)” maka dapat ditarik beberapa kesimpulan (1) Pesan aqidah yaitu diantaranya keyakinan terhadap Allah, keyakinan terhadap Qada dan Qadar, keyakinan terhadap malaikat. Adapun judul dalam video Husain yang mengandung pesan aqidah “Keyakinan akan agama Islam itu benar, “Taubat”, “Malu sebagian dari iman”; (2) Pesan Syariah yaitu diantaranya mengenai hukum mendatangi acara tanpa di undang, mengenai hukum SWAB test saat berpuasa di bulan Ramadhan, keutamaan sunah membaca Al-Qur’an di bulan Ramadhan, hukum potong kuku dan mengumpulkan rambut saat haid, hukum vaksin saat berpuasa di bulan Ramadhan, hukum menelan ludah saat berpuasa di bulan Ramadhan, hukum berbohong saat bulan Ramadhan, hukum membatalkan puasa dengan sengaja, hukum menutup aurat bagi muslimah. Adapun judul video Husain yang mengandung pesan syariah yaitu “Hukum mendatangi acara tanpa diundang”, “Kalau haid kumpulin rambut dan kuku”, “swab membatalkan puasa”, “Ludah membatalkan puasa?”, “*Challenge* Ramadhan”, “Berbohong saat bulan puasa”, “sengaja membatalkan puasa tanpa adanya udzur”, “Apakah Vaksin membatalkan puasa?”, “Karna seorang wanita telanjang pantaskah dilecehkan?”; (3) Pesan dakwah mengenai Akhlak dalam video husain yaitu pesan mengenai akhlak terhadap diri sendiri, akhlak terhadap manusia, akhlak terhadap hewan. Adapun judul dalam video Husain yang mengandung pesan akhlak yaitu, “Harga diri”, “Hak wanita, “Anjing dalam perspektif Islam”, “karna seorang perempuan telanjang pantaskah dilecehkan?”.

Dapat disimpulkan bahwasannya pesan dakwah mengenai syariah lebih banyak disampaikan, yakni sebanyak 9 video dari 18 video, sedangkan pesan dakwah mengenai aqidah sebanyak 5, kemudian pesan mengenai akhlak sebanyak 6 dari 18 video. Tidak bisa kita pungkiri bahwasannya Tiktok merupakan salah satu media sosial yang bisa dijadikan sebagai media penyampaian pesan dakwah, melihat dari kegunaannya yang mampu menyebarkan pesan kepada khalayak, meniadakan jarak antara da’i dengan mad’u dan juga menekan biaya pengeluaran. Melihat dari jumlah penggunaanya di Indonesia, Tiktok bisa menjadi media alternatif untuk menyampaikan pesan dakwah oleh da’i.

Daftar Pustaka

- Ali Aziz, M. (2004). *Ilmu Dakwah*. Kencana Prenada Media Group.
- Saiful Ma’arif, B. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sumadi, E. (2016). Dakwah Dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 4(1), 174.
- Tania, G. (2019). *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosisal Instagram*.