



Pengaruh Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu Kpop BTS *Answer: Love Myself* terhadap Sikap ARMY (Fans BTS)

Mahfudiansyah, Abdul Basit*

Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Tangerang, Indonesia.

ARTICLE INFO

Article history :

Received : 30/4/2024

Revised : 12/7/2024

Published : 31/07/2024



Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Volume : 4

No. : 1

Halaman : 49 - 54

Terbitan : **Juli 2024**

Terakreditasi [Sinta Peringkat 4](#) berdasarkan Ristekdikti No. 152/E/KPT/2023

ABSTRAK

Penelitian ini menyelidiki pengaruh pesan motivasi dalam lirik lagu kpop BTS "Answer: Love Myself" terhadap sikap ARMY (penggemar BTS). Musik merupakan fenomena unik yang dapat digunakan sebagai media komunikasi yang ampuh dan sumber ekspresi pribadi. Musik, khususnya lagu "Answer: Love Myself", memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap para penggemar BTS. Lagu ini berfungsi sebagai kekuatan motivasi, mendorong para penggemar untuk menerima perasaan dan keinginan mereka sendiri. Lagu ini juga berfungsi sebagai sumber dukungan moral, mempromosikan cinta diri dan cinta diri. Lagu ini juga menjadi sumber dukungan bagi mereka yang berjuang dengan masalah kesehatan mental seperti perundungan, kekerasan, dan pelecehan seksual. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk mengumpulkan data empiris dan menganalisisnya secara statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan motivasi dalam lirik lagu mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap sikap penggemar BTS.

Kata Kunci : BTS; Answer : Love Myself; Sikap Army.

ABSTRACT

The study investigates the influence of motivational messages in the lyrics of the kpop song BTS Answer: Love Myself on the attitude of ARMY (BTS fans). Music is a unique phenomenon that can be used as a powerful communication medium and a source of personal expression. Music, particularly the song "Answer: Love Myself," has a significant impact on the attitudes of BTS fans. The song serves as a motivating force, urging fans to embrace their own feelings and desires. The song also serves as a source of moral support, promoting self-love and self-love. The song also serves as a source of support for those struggling with mental health issues such as bullying, kekerasan, and sexual harassment. The study uses a quantitative method to gather empirical data and analyze it statistically. The results show that the motivational message in the lyrics of the song has a significant impact on the attitudes of BTS fans.

Keywords : BTS; Answer : Love Myself; Army Attitude.

Copyright© 2024 The Author(s).

A. Pendahuluan

Pengertian umum musik adalah bunyi yang disusun meliputi ritme, nyanyian, dan harmoni, terutama bunyi yang dihasilkan oleh alat musik yang mampu menghasilkan ritme. Musik merupakan fenomena yang sangat unik yang dihasilkan oleh berbagai alat musik (Jamalus, 1988). Musik dapat menjadi media komunikasi yang efektif dan sarana ekspresi diri. Diakui bahwa musik mempunyai kekuatan untuk menyampaikan dan mengunggah emosi, baik melalui alur cerita, musik, inspirasi karakter dari tokoh yang diperankan, maupun sebagai sarana ekspresi diri (Setyowati, 2022). Musik merupakan media yang digunakan seseorang untuk menyampaikan pesan. Musik tidak hanya menghibur tetapi juga menyampaikan pengetahuan (Laura M.B.P et al., 2022).

Pembahasan tentang musik tidak lepas dari lirik. Lirik adalah lirik suatu lagu yang terbagi menjadi beberapa bait. Sebuah lagu dan liriknya secara keseluruhan merupakan ungkapan perasaan, pemikiran, gagasan, dan pandangan seorang musisi atau penyanyi (Setiawan & Said, 2022). Selain pesan-pesan yang disampaikan melalui musik dan lagu, ada pula pesan moral yang bisa didapat. Karya yang diciptakan tidak sekedar dimaksudkan untuk didengar atau dilihat saja, namun harus mempunyai gagasan, pendapat, pertimbangan, aspirasi, dan pengalaman tertentu yang ingin disampaikan oleh penciptanya. Karena realitas sosial, tema, ideologi, dan metode pengolahan musik saling berhubungan dalam membentuk pesan (Lukman & Rizki, 2022). Liriknya sendiri bisa memberikan pengaruh yang sangat besar bagi pendengarnya. Lirik merupakan pesan verbal yang terkadang bisa membuat kita sedih, bahagia, terharu, atau bahkan kehilangan semangat (Laura M.B.P et al., 2022) salah satu idol group yang berasal dari Korea Selatan BTS (Beyond The Scene) yang memiliki lagu dengan lirik yang sangat menyentuh hati dan memiliki arti serta pesan yang dalam bagi para pendengarnya, salah satunya yaitu lagu *Answer: Love Myself*.

Lagu *Answer: Love Myself* sendiri memiliki makna secara umum yaitu mensugesti kepada pendengarnya agar damai dan mencintai dirinya. (Rinanda et al., 2022). Secara umum lagu "*Answer: Love Myself*" mengajarkan dan mengajak pendengarnya untuk berdamai dengan diri sendiri. Dengan begitu, perasaan cinta pada diri sendiri akan muncul seiring dengan proses perdamaian. Lagu ini juga memberikan nasehat kepada orang-orang yang kehilangan kebahagiaan hidup karena bullying, kekerasan, pelecehan seksual, dll (Miftahurrezki & Anshori, 2021). "Army" adalah istilah yang digunakan untuk menyebut penggemar resmi dari grup musik K-pop populer, BTS. Nama "Army" sendiri adalah singkatan dari "*Adorable Representative M.C for Youth*." BTS memperkenalkan nama ini sebagai identitas resmi untuk penggemar mereka pada tahun 2013. (Rahmawati, 2022). Army tidak hanya merujuk pada sekadar penggemar biasa, istilah ini mencakup komunitas yang aktif, solid, dan berpartisipasi secara intens dalam mendukung BTS (Iqbal et al., 2021). Army dikenal karena keterlibatannya yang kuat di media sosial, dukungan finansial untuk proyek amal, juga dedikasinya dalam mendukung kesuksesan dan kesejahteraan anggota BTS. Di Indonesia, komunitas penggemar BTS dinamakan ARMY Indonesia. Mereka tersebar di seluruh penjuru negeri dengan berbagai latar usia, pendidikan dan pekerjaan.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mengumpulkan data empiris yang dapat diukur dan dianalisis secara statistik. Penelitian ini menggunakan desain penelitian korelasional, di mana variabel independen (makna pesan motivasi dalam lirik lagu) dan variabel dependen (sikap ARMY) diukur pada saat yang sama untuk menentukan apakah terdapat hubungan statistik antara keduanya (Nurhasanah & Zakiah, 2023).

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Sampel penelitian diambil secara acak dari populasi tersebut. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 orang untuk memperoleh hasil yang dapat diandalkan. Dan setelah dilakukan penyebaran kuesioner secara acak sampel yang didapatkan berjumlah 111 responden.

C. Hasil dan Pembahasan

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah makna dari lirik lagu BTS *Answer: Love Myself* berpengaruh terhadap sikap ARMY (fans BTS), untuk mengetahui seberapa besar pengaruh makna lirik lagu BTS *Answer: Love Myself* melalui komunikasi verbal terhadap ARMY (fans BTS). Oleh

sebab itu data yang disajikan adalah hasil dari penyebaran kuesioner secara acak kepada responden, dan sampel yang didapatkan berjumlah 111 Responden. Identitas responden yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

Tabel 1: Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Presentase (%)
1	15-18	69	62,2 %
2	19-22	19	17,1 %
3	23-25	18	16,2 %
4	26-29	5	4,5 %
Jumlah		110 Orang	100 %

Sumber : Olah Data 2023

Tabel 2: Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
1	Laki-laki	95	85,6 %
2	Perempuan	16	14,4 %
Jumlah		110 Orang	100 %

Sumber : Olah Data 2023

Tabel 3: Jumlah Album yang Didengar

No	Jumlah Album	Frekuensi	Presentase (%)
1	1	25	22,5 %
2	2	25	22,5 %
3	3	25	22,2 %
4	4	16	14,4 %
5	Lainnya	19	18,4 %
Jumlah		110 Orang	100 %

Sumber : Olah Data 2023

Tabel 4: Jumlah Mendengarkan Lagu BTS (1 Minggu)

No	Jumlah mendengarkan lagu BTS (1 Minggu)	Frekuensi	Presentase (%)
1	1 kali	19	17,1 %
2	2	15	13,5 %
3	3	30	27 %
4	4	28	25,2 %
5	Lainnya	18	17,2 %
Jumlah		110 Orang	100 %

Sumber : Olah Data 2023

Tabel 5: Pesan Motivasi Lagu BTS "Answer : Lovemyself"

No	Pesan Motivasi	Frekuensi	Presentase (%)
1	Politik	0	0 %
2	Pendidikan	4	3,6 %
3	Kemanusiaan	87	78,4 %
4	Sosial	12	10,8 %
5	Lainnya	7	7,2 %
Jumlah		110 Orang	100 %

Sumber : Olah Data 2023

Tabel 6: Makna Dalam Lagu Bts “Answer: LovemyselF” Sebagai Motivasi

No	Makna dalam lagu BTS “Answer: lovemyselF” sebagai motivasi	Frekuensi	Presentase (%)
1	Ya	105	94,6 %
2	Tidak	5	5,4 %
Jumlah		110 Orang	100 %

Sumber : Olah Data 2023

Tabel 7: Lama Menjadi Army (Fans Bts)

No	Lama menjadi ARMY (Fans BTS)	Frekuensi	Presentase (%)
1	1 Tahun	30	27, %
2	2 Tahun	28	25,2 %
3	3 Tahun	25	22,5 %
4	4 Tahun	11	9,9 %
5	Lainnya	16	15,4 %
Jumlah		110 Orang	100 %

Sumber : Olah Data 2023

Pada tabel diatas menunjukkan hasil dari pengolahan data responden, dimana terdapat didalamnya usia, jenis kelamin, jumlah album BTS yang didengar, berapa kali dalam 1 minggu mendengarkan lagu BTS, pesan motivasi pada lagu BTS *Answer: Love Myself*, apakah lagu BTS bisa dijadikan Motivasi, berapa lama bergabung menjadi ARMY (Fans BTS). Hasil analisis tabel pertama memberikan gambaran bahwa dari sampel yang terambil sebanyak 111 responden pada kalangan ARMY ternyata pada segi umur terdapat 4 pengelompokan yang paling banyak terambil pada Usia rata-rata 19-22 tahun sebanyak 69 orang atau sekitar 62%. Tabel berikutnya apabila dilihat dari segi jenis kelamin secara keseluruhan sampel berjenis kelamin perempuan mendominasi yaitu sebanyak 95 orang atau sekitar 86%. lalu tabel berikutnya memberikan gambaran bahwa jumlah album BTS yang didengar oleh responden yang terambil sebanyak 111 ARMY, dari sampel yang terambil ternyata yang paling banyak yaitu rata-rata 1, 2 & 3 album dan memiliki presentase serta jumlah yang sama yaitu sebanyak 75 orang dari 3 kategori tersebut atau sekitar 67,2% kemudian pada tabel berikutnya menunjukkan bahwa dari 111 responden.

Jumlah responden mendengarkan lagu BTS dalam satu minggu, yaitu yang paling banyak 3 kali dalam satu minggu responden mendengarkan lagu BTS sebanyak 30 orang atau sekitar 27%, dan pada tabel selanjutnya memberikan gambaran bahwa 111 responden yang diteliti mengenai pesan motivasi yang ada pada lagu BTS *Answer:love myself*, dari hasil tersebut menunjukkan Pesan tentang Kemanusiaan paling banyak yaitu 87 orang dengan atau sekitar 78,4%. Pada tabel berikutnya lagi Menggambarkan bahwa dari 111 responden yang memilih YA sebanyak 105 orang atau sekitar 94,6%, dan maka dari itu kebanyakan responden berpendapat bahwa lagu BTS *Answer:love myself* dapat menjadi motivasi bagi responden. Pada tabel terakhir lama responden bergabung sebagai ARMY, didominasi yaitu dengan kurang waktu selama 1 tahun sebanyak 30 orang atau sekitar 27%.

Dalam pengujian hipotesis dari model yang dikembangkan, terdapat beberapa hasil pengujian yakni Hasil Uji Validitas, Normalitas, Realibilitas, Uji T, F, dan Determinasi Variabel X dan Y.

Studi ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh makna pesan motivasi dalam lirik lagu BTS *Answer: lovemyselF* terhadap Sikap ARMY. Berdasarkan hasil uji Validitas, semua pernyataan pada variabel (X) Pesan Makna dinyatakan Valid dengan mengacu pada rtabel 0.1909 dan melibatkan 111 responden. Selain itu, nilai Crobach’s Alpha pada variabel Sikap ARMY menunjukan Tingkat reliabilitas yang tinggi (0,800), menempatkan indikator dalam interval reliabilitas yang memadai.

Analisis Distribusi normal menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov menunjukan bahwa variabel yang diteliti terdistribusi secara normal dengan nilai 0,200. Oleh karena itu data dapat dianggap representative dan valid untuk analisis lebih lanjut. Uji keakuratan model (uji F) Uji ini bertujuan untuk mengetahui seberapa baik variabel independen yang digunakan dapat menjelaskan variabel dependen. Artinya, dalam penelitian ini

yang dimaksud adalah makna pesan (X) yang sekaligus berkaitan dengan variabel terikat yaitu sikap militer (Y) dan tepat atau tidaknya model tersebut.

Hasil yang diperoleh pada penelitian ini adalah nilai F sebesar 31,457 yang dihitung dengan F sig.0,000 dimana F adalah simbol. Jika 0,000 kurang dari 0,05 maka H_0 ditolak. Sekaligus dapat diartikan pesan bermakna (X) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap sikap ARMY (Y). Uji Signifikansi (uji-t) Nilai t-hitung variabel kepercayaan yang dihasilkan sebesar 2,346 dan nilai signifikansi sebesar 0,021. Hasil analisis Sig.0,021 lebih kecil dari 0,05 artinya variabel pesan semantik secara individual berpengaruh signifikan terhadap sikap TNI. Uji koefisien determinasi (R^2) selanjutnya digunakan untuk mengukur kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel terikat. Nilai R^2 antara 0 dan 1. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Nilai R-squared sebesar 0,225 (22,5%) diartikan bahwa kemampuan model pesan semantik (X) dalam menjelaskan variasi variabel sikap ARMY (Y) adalah sebesar 22,5%, sedangkan sisanya sebesar 77,5% dipengaruhi oleh pengaruh lain.

Beyond the Scene atau (BTS) adalah boyband atau grup idola asal Korea Selatan yang beranggotakan tujuh orang: Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, dan Kim Taehyung, Jeon Jungkook, Jeon Hoseok, Park Jimin yang berada di bawah naungan agensi Big Hit Entertainment. Anggota ini debut pada 13 Juni 2013 dengan lagu "No More Dream" dari album "2 Cool 4 School". Untuk lagu ini, mereka memenangkan New Artist Award di Melon Music Awards, Golden Disc Awards 2013, dan Seoul Music Awards 2014. Seiring berjalannya waktu, BTS menjadi semakin populer, menarik perhatian "MC perwakilan pemuda yang cantik", yang biasa disebut oleh penggemar sebagai "ARMY".

Alasan mengapa BTS bisa populer dan dicintai seperti saat ini adalah karena lirik lagu-lagu mereka yang selalu menyebarkan pesan-pesan positif dan inspiratif, dan tentunya memiliki makna yang dalam. Sikap-sikap tersebut memunculkan sikap militer karena berbagai alasan, salah satunya adalah karena merupakan bentuk sikap atau sentimen sosial (Sarah Aprilia Lukman & Ratri Rizki, 2022).

Karena kemampuan para anggota dalam menulis lirik yang jujur dan menyentuh hati, sangat mudah untuk disukai oleh para anggota dan mencapai kesuksesan di seluruh dunia. Pesan yang mereka sampaikan bisa menyebar tidak hanya kepada masyarakat Korea saja, namun hingga ke seluruh dunia. Seorang netizen mengunggah cuplikan wawancara dengan salah satu penggemar BTS asal Eropa ke situs TheQoo. Dalam wawancara tersebut dijelaskan bahwa BTS menyemangatnya. Dalam sebuah wawancara, penggemar tersebut mengatakan bahwa dia mengetahui tentang BTS melalui media sosial di YouTube dan mengalami masalah dalam hidupnya. Setelah bertemu BTS, kehidupan mereka menjadi lebih baik. Dalam hal ini, BTS dikenal berpengaruh, memberikan harapan, dan menyemangati para penggemarnya (Laura M.B.P et al., 2022).

Selain popularitas global BTS, lagu "*Answer: Love Myself*" sejalan dengan tema dan tujuan kampanye Love Myself yang diselenggarakan BTS bersama UNICEF. Sebulan setelah perilisan album ini, BTS menghadiri Majelis Umum PBB, dan RM, sebagai pemimpin BTS, berpidato di Majelis Umum PBB sebagai bagian dari peluncuran kampanye "Generation Unlimited". Dalam lirik Lagu *Answer: Love Myself* berkisah tentang momen dimana kamu melepaskan ego palsumu dan menghadapi dirimu yang sebenarnya setelah putus cinta, dan memiliki tujuan yang sama dengan organisasi UNICEF. Secara umum lagu "Jawab: Cinta Diriku" mengajarkan dan mengajak pendengarnya untuk berdamai dengan diri sendiri. Dengan begitu, perasaan cinta pada diri sendiri akan muncul seiring dengan proses perdamaian. Lagu ini juga memberikan nasehat kepada orang-orang yang kehilangan kebahagiaan hidup karena bullying, kekerasan, pelecehan seksual, dll (Miftahurrezki & Anshori, 2021).

Banyak ARMY yang melakukan aksi sosial melalui pesan-pesan yang disampaikan BTS melalui lagu-lagunya. Contoh dari sikap tersebut adalah komunitas ARMY Smile yang menyerukan kepada ARMY di seluruh Indonesia untuk menggalang dana guna membantu anak-anak yang kekurangan gizi. Hal serupa juga terjadi pada BTS yang bekerja sama dengan UNICEF untuk melindungi anak-anak dari kekerasan, dan Smile ARMY yang bekerja sama dengan UNICEF untuk melindungi anak-anak di Indonesia yang masih menderita gizi buruk.

D. Kesimpulan

Berdasarkan apa yang peneliti uraikan dan hasil analisis data dari berbagai sumber data, maka penelitian ini dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut: Pengaruh pesan motivasi yang dapat digali dari lagu

"Answer: Love Myself" adalah cinta pada diri sendiri karena cinta pada diri sendiri dan kasih sayang adalah kunci kesehatan mental dan kebahagiaan serta mencegah depresi dan kecemasan. Dan hal ini berdampak besar pada pendengar lagu-lagu BTS dan responden yang menderita masalah kesehatan mental seperti kecemasan, keputusan, kurang percaya diri, dan kebencian pada diri sendiri.

Mendengarkan lagu "Answer: Love Myself" akan membantu Anda lebih menghargai diri sendiri, lebih mencintai diri sendiri, dan lebih percaya diri. Karena evaluasi diri dapat mempengaruhi kesuksesan Anda. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk mengumpulkan data empiris dan menganalisisnya secara statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan motivasi yang terkandung dalam lirik lagu mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap sikap penggemar BTS.

Daftar Pustaka

- Iqbal, A., Amanda, K., Yuladi, A., & Utami, R. (2021). Emotion Regulation of Fanatical Army (BTS Fans) Involved in Verbal Aggression: A Phenomenological Study. *Proceedings of the International Conference of Mental Health*, 25–32. <https://doi.org/10.5220/0011094500003368>
- Jamalus. (1988). *Pengertian Musik | Definisi, Fungsi, Unsur-Unsur, Jenis-Jenis*. Zona Referensi. <https://www.zonareferensi.com/pengertian-musik/>
- Laura M.B.P, R., Wahyuningratna, R. N., & Sevilla, V. (2022). REPRESENTASI KECEMASAN DAN HOPELESSNESS DALAM LIRIK LAGU BTS "BLACK SWAN" (KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES). *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 5(1), 58–70. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i1.3108>
- Lukman, S. A., & Rizki, R. (2022). Hubungan Pesan Moral dalam Lagu Beyond the Scene (BTS) dengan Sikap Penggemarnya. *Bandung Conference Series: Journalism*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcsj.v2i2.4168>
- Miftahurrezki, M., & Anshori, M. S. (2021). Analisis Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu Kpop Bts Answer: Love Myself. *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science*, 3(1), 69–81. <https://doi.org/10.36761/kagangakomunika.v3i1.1061>
- Nurhasanah, A., & Zakiah, K. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Vina Muliana terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 99–104. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v3i2.2700>
- Rahmawati, F. (2022). *Dibalik Nama ARMY Sebutan untuk Penggemar BTS, Ada Makna yang Mendalam*. Kompas. <https://www.kompas.tv/article/307357/dibalik-nama-army-sebutan-untuk-penggemar-bts-ada-makna-yang-mendalam>
- Rinanda, A., Achiriah, & Rasyid, A. (2022). ANALISIS PESAN SELF LOVE DALAM LIRIK LAGU ANSWER: LOVE MYSELF PRODUCED BY BEYOND THE SCENE (BTS) (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). *At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam Dan Humaniora*, 6(1).
- Setiawan, K., & Said, N. F. A. (2022). Konstruksi Makna Hipokrit pada Lagu Spine Breaker Karya Boy Band BTS. *PROMUSIKA*, 10(2), 66–77. <https://doi.org/10.24821/promusika.v10i2.7789>
- Setyowati, N. (2022). *RECEPTION ANALYSIS OF BTS FANS TOWARDS SELF-ESTEEM ISSUE IN THE ALBUM OF LOVE YOURSELF: ANSWER*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.