



Dampak Pengetahuan Dasar Akuntansi Wirausahawan Millennial terhadap Keberhasilan Bisnis *Fashion*

Intan Nur Fajriyanti, Kania Nurcholisah, Riyang Mardini*

Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

ARTICLE INFO

Article history :

Received : 23/8/2022
Revised : 23/11/2022
Published : 21/12/2022



Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Volume : 2
No. : 2
Halaman : 137-142
Terbitan : **Desember 2022**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak pengetahuan dasar akuntansi yang dimiliki wirausahawan millennial dan dampaknya pada keberhasilan bisnis *fashion*. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui *in depth interview* dengan narasumber yaitu wirausahawan millennial sebagai pemilik dari bisnis *fashion*. Metode dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi data yang terdiri dari *in depth interview*, observasi dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan di penelitian ini adalah analisis deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa narasumber sebagai wirausahawan milenial sudah memiliki pengetahuan dasar akuntansi dan berdampak kepada keberhasilan bisnis.

Kata Kunci : Pengetahuan Dasar Akuntansi; Keberhasilan Bisnis Fashion.

ABSTRACT

This study is made in order to determine the impact of basic accounting knowledge possessed by millennial entrepreneurs and their impact on the success of the fashion business. This research is a descriptive research with a qualitative approach. The source of the data used in this study is primary data, obtained through in depth interview with the millennials entrepreneur as a source, as the owner of the fashion business. The method in this study uses data triangulation techniques consisting of in depth interviews, observation, and documentation. The analytical method used in this research is descriptive analysis. Based on the results of the study, it shows that the resource persons as millennial entrepreneurs already have the basic knowledge of accounting and have an impact on the success of the Savoire Home MSME fashion business.

Keywords : The Basic Knowledge of Accounting; The Success of Fashion Business.

@ 2022 Jurnal Riset Akuntansi Unisba Press. All rights reserved.

A. Pendahuluan

Bisnis sendiri adalah organisasi yang menyediakan barang dan jasa untuk dijual dengan maksud untuk mendapatkan laba (Griffin & Ebert, 2007). Berdasarkan prinsip ekonomi, dalam berkegiatan ekonomi harus mendapatkan keuntungan seoptimal mungkin dengan usaha yang se-efektif mungkin (Wahjono & Marina, 2009). Menurut Astuti (2010), pada dasarnya setiap usaha itu didirikan tujuannya untuk mencari keuntungan. Hakikat setiap usaha didirikan untuk mencapai suatu tujuan, dimana tujuan usaha secara umum itu dapat dikatakan sama, hanya saja prioritas nya yang berbeda.

Bisnis *fashion* merupakan salah satu unit bisnis yang mampu berkembang pesat dengan kurun waktu yang terbilang singkat (Pamungkas & Herawati, 2014). Dimana para peminat *fashion* yang sangat tinggi diikuti dengan permintaan yang juga tinggi, maka dari itu banyaknya kemunculan bisnis *fashion* sangatlah pesat terutama di era kemajuan teknologi saat ini. Berdasarkan data dari CNBC Indonesia pada tahun 2019, perkembangan industri *fashion* mampu berkontribusi sekitar 18,01% atau Rp. 116 Triliun. Kontribusi industry tekstil dan pakaian jadi terhadap PDB industri pengolahan non migas tahun 2020 yaitu sebesar 6,76%.

Sektor tekstil dan pakaian pada triwulan II 2021 menunjukkan kontribusi positif sebesar 6.03%, berdasarkan data dari Pusdatin Kemenperin, nilai ekspor industri pakaian jadi selama tahun 2020-2021 mencapai \$6,93 miliar. Maraknya bisnis *fashion* yang bermunculan didorong dengan berbagai faktor, salah satunya adalah kemajuan teknologi yang mempermudah pelaku usaha dalam menjalankan usahanya melalui cara pemasarannya yang lebih mudah dijangkau berbagai orang darimanapun, hal tersebut didukung oleh hasil laporan *Fashion Big Reset 2020* oleh *Boston Consulting Group*, perusahaan *fashion* mampu meningkatkan penjualan 30% hingga 55% melalui *digital e-commerce* (Pratama et al., 2022). Kemajuan teknologi dimana terjadinya digitalisasi memberikan optimisme yang baru dimana 71% *fashion executive* berharap bisnis *fashion* akan tumbuh sebesar 20% atau lebih.

Untuk mencapai keberhasilan bisnis, terdapat berbagai hal yang harus dipenuhi oleh pelaku usaha atau perusahaan itu sendiri, keberhasilan suatu bisnis dapat dilihat dari kinerja dari usaha tersebut, kinerja tersebut merujuk pada tingkat pencapaian atau prestasi dalam perusahaan dalam periode tertentu (Puji, 2009). Dibutuhkan keterampilan wirausahawan untuk mencapai keberhasilan ushanya, keterampilan tersebut diartikan sebagai kegiatan atau pengetahuan yang dimiliki untuk membangun dan mengoperasikan usaha dengan sukses secara kreatif (Linan & Chen, 2009).

Merujuk dengan pengetahuan wirausahawan yang dimiliki dalam mendukung keberhasilan usaha salah satunya adalah pengetahuan dasar akuntansi, sebagaimana dengan pelatihan akuntansi dasar yang pernah dilakukan pada 10 Agustus 2020, salah satu pesertanya sebagai wirausahawan dan juga penerbit buku CV Elaku Sukses Berkemajuan, yang mengatakan bahwasannya dia memiliki pengalaman bahwa usahanya sudah berjalan cukup lama namun ia merasa seperti keuntungannya tidak terkumpul meskipun ushanya berjalan cukup lancar, ternyata hal tersebut disebabkan oleh usaha yang dikelolanya tidak dibukukan dengan baik, dan pelatihan akuntansi dasar tersebut membuat wirausahawan menjadi paham bahwa sebuah usaha harus memiliki pembukuan yang baik sesuai dengan kaidan akuntansi.

Dari hal tersebut maka dapat diketahui bahwasannya sebuah keberhasilan usaha diiringi dengan pembukuan yang baik, dan untuk memiliki pembukuan yang baik maka pelaku usaha setidaknya memiliki pengetahuan dasar akuntansi sebagai upaya untuk mendukung keberhasilan ushanya.

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti uraikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut: (1) Apakah wirausahawan milenial telah memiliki pengetahuan dasar akuntansi?; (2) Apa yang diketahui wirausahawan milenial mengenai pengetahuan dasar akuntansi?; (3) Apakah wirausahawan milenial yang memiliki pengetahuan dasar akuntansi berdampak pada keberhasilan bisnis yang dimilikinya?

Selanjutnya, dengan memperhatikan rumusan masalah maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Untuk mengetahui apakah wirausahawan milenial memiliki pengetahuan dasar akuntansi; (2) Untuk mengetahui apa yang wirausahawan milenial ketahui mengenai pengetahuan dasar akuntansi; (3) Untuk mengetahui apakah wirausahawan milenial yang memiliki pengetahuan dasar akuntansi berdampak dalam keberhasilan bisnisnya.

B. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dengan variabel pengetahuan dasar akuntansi dan keberhasilan bisnis. Data yang diperoleh pada penelitian ini adalah narasumber yang merupakan wirausahawan millennial yaitu sebagai pemilik dari UMKM Savoire Home.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus pada UMKM Savoire Home. Teknik analisis menggunakan triangulasi data yaitu dengan menggunakan metode *in depth interview*, observasi, dan juga dokumentasi.

Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pedoman wawancara, pedoman observasi, dan alat untuk dokumentasi.

Tahapan analisis data yang pertama adalah mereduksi data yaitu merangkum pokok hal-hal yang penting. Kemudian penyajian data dilakukan dalam bentuk uraian singkat, hubungan antar kategori yang disertabakan tabel. Selanjutnya adalah menarik kesimpulan, kesimpulan dalam penelitian ini berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang belum jelas menjadi jelas setelah diteliti.

C. Hasil dan Pembahasan

Dampak Pengetahuan Dasar Akuntansi Wirausahawan Milenial Terhadap Keberhasilan Bisnis Fashion (Studi Kasus pada UMKM Savoire Home)

Memiliki pengetahuan dasar akuntansi akan sangat bermanfaat untuk mengetahui keadaan keuangan sebuah bisnis, dimana para pelaku usaha atau wirausahawan yang memiliki pengetahuan dasar akuntansi akan mampu menilai kondisi keuangan dari bisnis tersebut, untuk mengetahui apakah bisnis tersebut mengalami keuntungan atau sebaliknya.

Didukung dengan hasil penelitian sebelumnya, untuk mencapai sebuah keberhasilan bisnis maka wiausahawan harus mampu menilai perkembangan usahanya. Hasil penelitian Sitorus (2017) dapat disimpulkan bahwa latar belakang pendidikan dan pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi dimana penggunaan informasi tersebut dapat mendukung keberhasilan usaha sebagaimana dengan hasil penelitian Rianto & Hidayatulloh (2020) yang disimpulkan bahwa penggunaan informasi akuntansi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Selain itu dengan adanya informasi akuntansi, semua kegiatan usaha dapat dikelola secara baik, sehingga dapat menunjang keberhasilan usaha (Wibowo & Kurniawati, 2015).

Hasil dan Pembahasan

Pengetahuan Dasar Akuntansi yang Dimiliki Savoire Home

Tabel 1. Input / Masukan : Tahap Awal Mengumpulkan Data Transaksi yang Terjadi di Savoire Home

No	Indikator	Apakah Pengetahuan Dasar Akuntansi Dimiliki	Alasan
<i>Input / Masukan : Tahap awal mengumpulkan data transaksi yang terjadi di Savoire Home</i>			
1	Mengumpulkan Transaksi	Ya	Narasumber sudah melakukan pengumpulan transaksi yang terjadi pada Savoire Home
2	Pencatatan Transaksi Secara Rutin	Belum	Karena narasumber hanya melakukan pencatatan transaksi pada akhir bulan saja, tidak melakukan pencatatan rutin setiap hari

Tabel 2. Proses Sistematis : Mengidentifikasi Transaksi, Pengelompokan Transaksi, Bukti Dokumen Transaksi

No	Indikator	Apakah Pengetahuan Dasar Akuntansi Dimiliki	Alasan
Proses Sistematis : mengidentifikasi transaksi, pengelompokan transaksi, bukti dokumen transaksi			
1	Mengidentifikasi transaksi	Ya	Karena narasumber sudah mengetahui jenis transaksi apa saja yang harus diidentifikasi
2	Pengelompokan transaksi	Ya	Karena narasumber sudah melakukan pengelompokan transaksi berdasarkan divisi masing-masing
3	Bukti Dokumen Transaksi	Ya	Karena narasumber memiliki kebiasaan untuk memfoto setiap bukti transaksi yang terjadi, mulai dari nota hingga bukti transfer

Tabel 3. Output : Berupa Informasi Lpaoran Keuangan yang Dihasilkan

No	Indikator	Apakah Pengetahuan Dasar Akuntansi Dimiliki	Alasan
Output : berupa informasi lpaoran keuangan yang dihasilkan			
1	Memiliki Laporan Keuangan	Ya	Karena narasumber sudah membuat laporan keuangan untuk bisnisnya yaitu UMKM Savoire Home

Keberhasilan Bisnis yang Terjadi pada Savoire Home

Tabel 4. Indikator Keberhasilan Bisnis : Penjualan Meningkat

No	Indikator	Apakah Indikator Keberhasilan Bisnis Terpenuhi	Alasan
Penjualan Meningkat : Terjadinya peningkatan penjualan pada Savoire Home			
1	Meningkatnya Penjualan	Ya	Karena Savoire Home telah mengalami peningkatan penjualan

Tabel 5. Indikator Keberhasilan Bisnis : Hasil Produksi Meningkat

No	Indikator	Apakah Indikator Keberhasilan Bisnis Terpenuhi	Alasan
Hasil produksi mengingkat : perbandingan antara jumlah produksi dari koleksi pertama ke koleksi selanjutnya			
1	Jumlah produksi koleksi pertama	Tidak	Karena untuk produksi koleksi pertama hanya dilakukan sekali saja, dan tidak melakukan produksi ulang karena barang yang tersedia masih banyak yang belum terjual
2	Jumlah Produksi koleksi ke dua	Iya	Karena pada koleksi ke dua, dilakukan produksi lebih dari satu kali dikarenakan barang yang tersedia laku terjual habis dan Savoire Home melakukan produksi kembali

Tabel 6. Indikator Keberhasilan Bisnis : Keuntungan atau Profit yang Bertambah

No	Indikator	Apakah Indikator Keberhasilan Bisnis Terpenuhi	Alasan
Keuntungan atau profit yang bertambah : perbandingan jumlah profit koleksi pertama dan koleksi ke dua			
1	Jumlah Profit Koleksi Pertama	Tidak	Karena pada koleksi pertama, Savoire Home tidak memiliki keuntungan melainkan mengalami kerugian
2	Jumlah Profit Koleksi Ke Dua	Ya	Karena pada koleksi ke dua ini, Savoire Home memiliki keuntungan

Tabel 7. Indikator Keberhasilan Bisnis : Pertumbuhan Usaha

No	Indikator	Apakah Indikator Keberhasilan Bisnis Terpenuhi	Alasan
Pertumbuhan Usaha : jumlah pengikut di sosial media, kenaikan pembeli <i>strangers</i> , peningkatan permintaan barang			
1	Jumlah pengikut sosial media	Ya	Karena Savoire Home mengalami kenaikan jumlah pengikut di sosial media nya
2	Kenaikan pembeli <i>strangers</i> (bukan dari teman atau kenalan)	Ya	Karena saat ini pembeli Savoire Home sudah 90% bukan dari teman atau kenalan dari narasumber
3	Peningkatan permintaan barang	Ya	Karena Savoire Home sempat mengalami kehabisan stok pada salah satu barangnya dan banyak pembeli yang terus menunggu dan meminta Savoire Home untuk stok ulang

Tabel 8. Indikator Keberhasilan Bisnis : Usaha Berkembang dengan Cepat dan Memuaskan

No	Indikator	Apakah Indikator Keberhasilan Bisnis Terpenuhi	Alasan
Usaha berkembang dengan cepat dan memuaskan : usaha yang Savoire Home lakukan dalam membuat usahanya berkembang			
1	Usaha yang dilakukan Savoire Home dalam membuat usaha nya berkembang	Ya	Karena Savoire Home telah membuat banyak kegiatan dan upaya melalui berbagai cara dan media, dimana usaha atau upaya tersebut telah menghasilkan <i>brand awareness</i> yang juga berpengaruh pada tingkat penjualan

D. Kesimpulan

Pengetahuan dasar akuntansi telah dimiliki oleh narasumber sebagai wirausahawan milenial sebagai pemilik dari UMKM Savoire Home, namun belum diterapkan secara optimal, hal tersebut dilihat dari adanya laporan keuangan Savoire Home yang baru dibuat sejak Januari 2022, sedangkan Savoire Home sudah berjalan semenjak Agustus 2021, dan juga pengumpulan transaksi yang baru dilakukan hanya setiap akhir bulan saja, belum rutin dilakukan setiap hari, dan masih belajar untuk mengumpulkan transaksi secara rutin.

Keberhasilan bisnis UMKM Savoire Home telah dicapai pada saat koleksi ke dua nya, dimana pada saat tersebut, narasumber sebagai pemilik dari bisnis Savoire Home, baru melakukan pencatatan transaksi dan proses lainnya dalam pembuatan laporan keuangan, keberhasilan pada bisnis UMKM Savoire Home salah satunya ditandai dengan adanya keuntungan yang diperoleh dan juga bisnis yang berkembang.

Pengetahuan dasar akuntansi yang dimiliki narasumber sebagai pemilik dari UMKM Savoire Home, berdampak pada keberhasilan bisnis yang terjadi, karena narasumber sebagai pelaku bisnis menggunakan laporan keuangan yaitu output dari pengetahuan dasar akuntansi yang dimiliki, sebagai dasar atau acuan dalam pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan yang berdampak besar pada keberhasilan UMKM Savoire Home adalah dengan mengoptimalkan penggunaan *free marketing* melalui media sosial, karena sebelum narasumber membuat laporan keuangan untuk Savoire Home, narasumber tidak mengetahui di visi apa yang mengeluarkan biaya paling besar, sehingga pada saat itu jumlah modal yang dikeluarkan cukup besar namun hasil penjualan yang diraih tidak menutupi modal sehingga mengalami kerugian, sehingga setelah adanya laporan keuangan Savoire Home, narasumber mampu untuk membuat strategi yang optimal sesuai dengan biaya yang ditentukan untuk mencapai keuntungan.

Daftar Pustaka

- Astuti, D. S. P. (2010). Peran Internal Audit dan Komite Audit dalam Mewujudkan Good Corporate Governance. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi Universitas Slamet Riyadi Surakarta, Vol. 8 No.*
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2007). *BISNIS* (8th ed.). Erlangga.
- Linan, F., & Chen, Y. W. (2009). "Development and Cross -Cultural Application of a Spesific Instrument to Measure Entrepreneurial Intention." *Entrepreneurship Theory and Practice.*
- Pamungkas, L. S. R., & Herawati, F. A. (2014). *Proses Branding Produk Batik (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Proses Branding Ethnic Batik).*
- Pratama, R. A., Mulyaningsih, H. D., & Rohandi, M. M. A. (2022). Pengaruh Viral Marketing dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Sepatu (Studi pada Konsumen Sepatu Compass di Kota Bandung). *Bandung Conference Series: Business and Management Universitas Islam Bandung, Vol. 2 No.*
- Puji, R. S. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen dan Strategi Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 46–58.*
- Rianto, D., & Hidayatulloh, A. (2020). Penggunaan Informasi Akuntansi dan Umur Usaha Mendorong Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Batik di Kota Yogyakarta. *SAINS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Volume XII.* <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35448/jmb.v12i2.6945>
- Sitorus, S. D. H. (2017). PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DAN PENGETAHUAN TENTANG AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA PEDAGANG DI WILAYAH KELURAHAN HELVETIA TENGAH MEDAN. *Jurnal At-Tawassuth, Vol.2 No.2.*
- Wahjono, S. I., & Marina, A. (2009). Kebijakan Anti Monopoli. *Jurnal Balance, 1–15.*
- Wibowo, A., & Kurniawati, E. P. (2015). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 18(2).*